



David Bowie / Balland

La fabrique d'un mythe

L'auteur Cédric Moreau professeur de marketing était particulièrement bien placé pour écrire cet hommage à David Bowie dont il nous dit : « précurseur en matière de musique, David Bowie l'a été également dans le domaine du marketing. Marketing événementiel, marketing expérimentiel, marketing

participatif, marketing viral, co-branding, story-telling... David Bowie a, tout au long de sa carrière, utilisé toutes ces stratégies, et bien d'autres encore, pour construire sa propre légende. » Un cadeau beau, comme Bowie!... comme l'écrivit Serge Gainsbourg pour Isabelle Adjani.

Broché. 217 p. Format : 22,5 x 14 cm. 18€.

<https://www.blog-des-arts.com/livres/david-bowie-balland>